

Datum: 19 februari 2025

Betreft: poster 'Zeen drinke. Duit drinke'



Beste Vastelaovendvereniging,

De Roermondse NIX18-partners Wel.kom, Team Preventie van Vincent van Gogh en de Gemeente Roermond hebben met het oog op de aanstaande Vastelaovend de handen ineengeslagen. Aan de hand van de campagne 'Zeen drinke. Duit drinke.' worden ouders opgeroepen zich bewust te zijn van hun invloed op hun kinderen. Deze campagne is een combinatie van NIX18 en Zien drinken, doet drinken, naar het Roermonds dialect vertaald.

De belangrijkste invloed die ouders hebben is hun voorbeeldgedrag. Jongeren spiegelen zich hieraan omdat ze er graag 'bij' horen. Ouders hebben ook invloed op hun kinderen door het maken van heldere afspraken, ook voorafgaand aan Vastelaovend. Hoewel ouders vaak denken dat deze afspraken weinig zin hebben, blijkt dat jongeren hierdoor vaak geremd worden. Omdat deze invloeden niet onderschat mogen worden, zetten de betrokken partijen zich in voor bewustwording daarvan. Onderdeel van de campagne is een poster die in deze envelop bijgesloten is. Daarnaast is een onderdeel van de campagne een video waarin de Roermondse Vastelaovesband De Roerdassen ouders oproept zich bewust te zijn van de ouderlijke invloed (<https://www.roermond.nl/zeen-drinke-duit-drinke-ongersjat-dien-eige-invlood-neet>).

Wij doen een oproep om dit initiatief te steunen door de poster op te hangen tijdens jullie bijeenkomsten. Daarmee willen we een maximaal bereik voor deze belangrijke boodschap genereren.

Alvast dank voor jullie medewerking!

Met vriendelijke groet, namens,

Wel.kom

Team Preventie van Vincent van Gogh

Gemeente Roermond